

シニア・シルバー層によるウェブサイト50社チェック

シニア層の・シニア層による・シニア層のためのチェック

概要

- ◆1位は住友林業ホームテック、2位は東急アメニックス、3位是三井住友銀行
- ◆ユーザーの満足度をあげるのは、色・デザイン・写真など視覚的要素を活用すること
- ◆不満足を抑えるのは文字の大きさ・行間・文言の解りやすさ、検索のしやすさなど操作の問題
- ◆ウェブサイト閲覧時の特徴は、「知らない」言葉を無意識に避ける、文字より画像をクリック

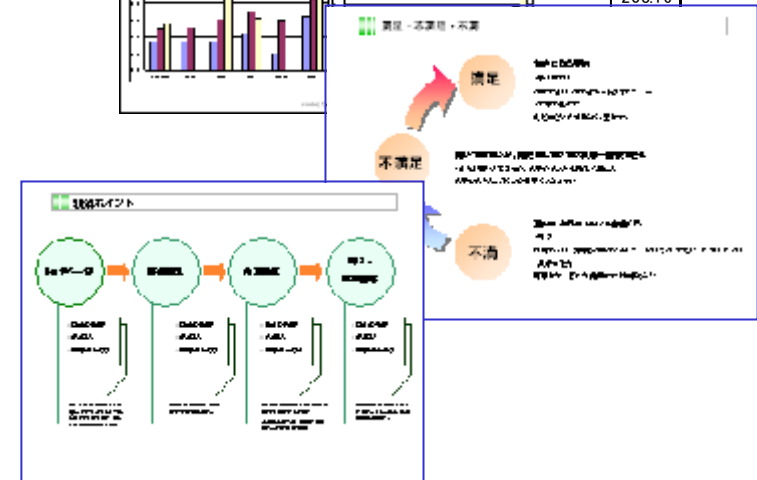


さらに...

- タスク達成度は銀行、百貨店がトップの87%、証券、85%、信託72%、リフォーム68%、旅行60%であった。
 - クリック数はウェブ好感度には関係ない(1タスク達成までの平均クリック数は5.35回)
 - 「使いやすさ」は「情報の探しやすさ」
- 等、シニア市場を逃がさないウェブの基本項目が満載！

順位	業界	企業名	総合点
1	リフォーム	住友林業ホームテック	228.10
2	リフォーム	東急アメニックス	227.40
3	銀行	三井住友銀行	227.03
4	百貨店	京王百貨店	225.58
5	百貨店	伊勢丹	223.72
6	リフォーム	INAX	220.22
7	百貨店	高島屋	218.71
8	リフォーム	東陶機器	217.22
9	リフォーム	トステムホームウエル	217.10
10	リフォーム	三菱地所ホーム	216.87
11	証券	マネックス証券	216.28
12	証券	カブドットコム証券	216.12

216.01
214.58
213.42
212.83
212.22
211.94
210.93
210.07
209.86
208.16



調査概要

モニター年齢：55歳以上の男女
 調査対象Webサイト：投資信託会社、百貨店、リフォーム会社、銀行、証券会社、旅行代理店
 調査方法：調査対象業種6業種のうち指定した1業種5社を実際に調査員の前で利用（課題2つ）、アンケート、調査員によるヒアリング

レポート内容

被験者プロフィール、ランキング、シニア層のウェブ学習効果、好感度の高いウェブサイトの共通点、シニア向けウェブサイト構築のTips、業界別レポート、部位別シニアの好む・嫌う作り、ページ数200ページ、45万円（税別） 業種なしレポート38万円（税別）

シニア・シルバー層向けウェブサイトの鉄則

そのウェブ、
伝わっていますか？

買いたくても買えないサイトから、買いたいときに買えるサイトへ



4

ポイント画像にはリンクを張る！

クリックできないのは、このサイトがおかしいの？ 指マークにならない！

➡ シニア層はどのようなところをクリックする？

3

解りやすい言葉で

言葉が難しくて見る気がしないのよね。

➡ 解らない言葉はサイトマップ・ログイン・PDF・SSL、そして？

2

画像で内容を判断できるように

見た瞬間に「考えさせない」ことが大切。「読む気にならないと読まない」

➡ どういう画像が見やすいの？ 見やすいと評判の高いウェブサイトの共通点を披露！

1

文字の大きさよりも、文字の見やすさ

文字が小さいのはまだ我慢できるけど、見にくいのはちょっとね・・・

➡ 見にくいの原因を公開！ グレーの文字の評価は・・・

弊社ウェブサイトでも一部公開中！

<http://www.usability4s.info>

内容・販売に関するお問い合わせは
下記連絡先をお願いいたします

マミオン有限会社ユーザビリティ研究所

電話 03-3368-6371、FAX 03-3368-1147

メール info@usability4s.info

東京都新宿区高田馬場3-3-1 エオ駅前ビル2F

担当 森、古木

調査報告書構成

1章 調査概要・ランキング

各テストごとランキング、達成率

2章 シニア層とウェブ学習率

どのくらいインターネットを利用すればシニア層はインターネットに慣れるのか

3章 シニア層とウェブ操作

なぜシニア層はウェブを使えないのか、という理由とシニア層がウェブに対する評価を高める操作上の問題と、反対に評価を低める原因

4章 ウェブの好感度

シニア層が「このウェブいい」と評価した要因と「もう見たいとは思わない」と評価した要因

5章 シニア層ターゲットウェブの鉄則

シニア層をターゲットとしたウェブを作る企業のための「絶対やってはいけない」「やったほうが良い」こと。ウェブの部位別解説

6章 ヒューリスティック項目について

最低限の項目を守るべき理由

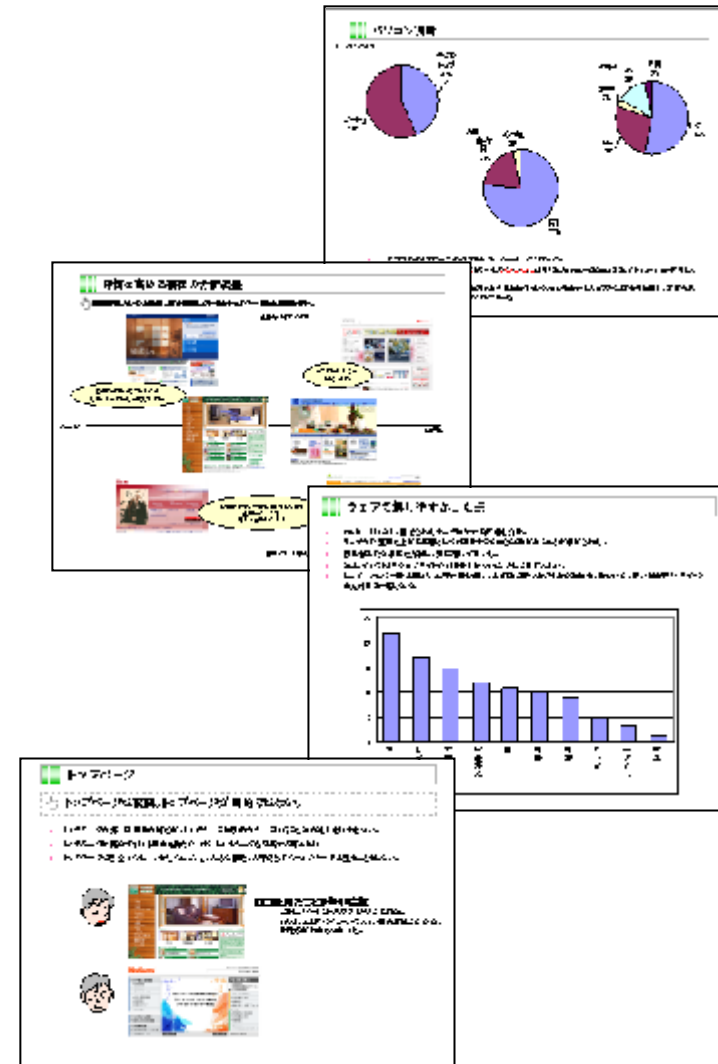
7章 業種ごと問題点・改善点

各業種ごと、挙げられた問題点、改善点、良い点

8章 シニア向けホームページを作るときの注意点

各企業を参考例に、良い例・悪い例、その理由を挙げる

添付資料 回答者プロフィール



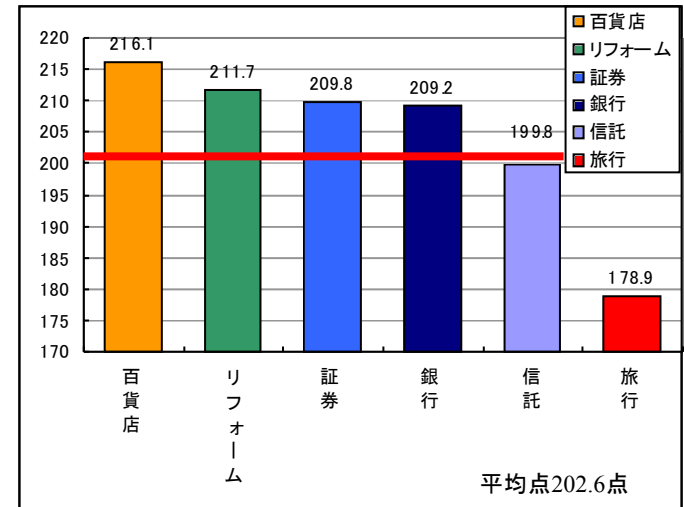
総合ランキング

順位	業界	企業名	総合点
1	リフォーム	住友林業ホームテック	228.10
2	リフォーム	東急アメニックス	227.40
3	銀行	三井住友銀行	227.03
4	百貨店	京王百貨店	225.58
5	百貨店	伊勢丹	223.72
6	リフォーム	INAX	220.22
7	百貨店	高島屋	218.71
8	リフォーム	東陶機器	217.22
9	リフォーム	システムホームウェル	217.10
10	リフォーム	三菱地所ホーム	216.87
11	証券	マネックス証券	216.28
12	証券	カブドットコム証券	216.12
13	信託	UFJ信託銀行	216.01
14	証券	松井証券	214.58
15	証券	Meネット証券	213.42
16	証券	大和証券	212.83
17	証券	楽天証券	212.22
18	銀行	UFJ銀行	211.94
19	信託	日興アセットマネジメント	210.93
20	百貨店	松坂屋	210.07
21	銀行	新生銀行	209.86
22	信託	三菱信託銀行	208.16
23	証券	野村證券	207.94
24	証券	日興コーディアル証券	207.46
25	信託	みずほ信託銀行	205.90
26	証券	丸三証券	203.89
27	百貨店	三越	202.54
28	信託	ニッセイアセットマネジメント	202.35
29	リフォーム	積水化学工業	200.64
30	銀行	みずほ銀行	199.61
31	リフォーム	松下電工	199.11
32	旅行	阪急交通社	198.90
33	信託	第一勧業アセットマネジメント	198.41
34	銀行	東京三菱銀行	197.37
35	リフォーム	ペイントハウス	196.87
36	リフォーム	三井ホームリモデリング	193.47
37	証券	オリックス証券	193.05
38	信託	住友信託	192.43
39	信託	中央三井信託銀行	190.34
40	旅行	ジェイティービー	189.61
41	旅行	名鉄観光サービス	187.99
42	信託	三井住友アセットマネジメント	186.76
43	旅行	リクルート	186.60
44	信託	興銀第一ライフ・アセットマネジメント	186.22
45	旅行	ヤフー	183.82
46	旅行	日本旅行	181.56
47	旅行	近畿日本ツーリスト	173.78
48	旅行	東日本旅客鉄道	163.59
49	旅行	楽天トラベル	163.22
50	旅行	ANA セールス&ツアーズ	160.07

ユーザーテストランキング

順位	業界	企業名	点数
1	百貨店	伊勢丹	125.6
2	銀行	三井住友銀行	124.0
3	百貨店	高島屋	122.5
4	証券	楽天証券	122.4
5	百貨店	京王百貨店	121.7
6	リフォーム	住友林業ホームテック	120.5
7	証券	大和証券	118.8
8	証券	松井証券	118.6
9	証券	カブドットコム証券	118.5
10	リフォーム	東急アメニックス	117.6
11	リフォーム	三菱地所ホーム	117.2
12	証券	Meネット証券	116.3
13	銀行	UFJ銀行	115.0
14	リフォーム	東陶機器	114.1
15	信託	日興アセットマネジメント	113.9
16	百貨店	松坂屋	113.8
17	証券	日興コーディアル証券	112.8
18	証券	マネックス証券	112.0
19	リフォーム	INAX	112.0
20	銀行	新生銀行	110.8
21	リフォーム	システムホームウェル	110.2
22	信託	ニッセイアセットマネジメント	110.0
23	信託	UFJ信託銀行	109.6
24	信託	みずほ信託銀行	108.9
25	信託	三菱信託銀行	108.0
26	百貨店	三越	106.5
27	信託	第一勧業アセットマネジメント	105.9
28	旅行	阪急交通社	105.6
29	証券	野村證券	105.4
30	旅行	名鉄観光サービス	104.2
31	銀行	みずほ銀行	103.6
32	リフォーム	積水化学工業	102.1
33	旅行	ジェイティービー	101.9
34	証券	オリックス証券	101.9
35	証券	丸三証券	101.0
36	信託	興銀第一ライフ・アセットマネジメント	98.6
37	信託	住友信託	98.5
38	旅行	リクルート	98.3
39	リフォーム	三井ホームリモデリング	98.1
40	旅行	日本旅行	98.1
41	旅行	ヤフー	95.5
42	銀行	東京三菱銀行	95.5
43	信託	三井住友アセットマネジメント	94.5
44	信託	中央三井信託銀行	92.8
45	リフォーム	松下電工	90.5
46	リフォーム	ペイントハウス	88.7
47	旅行	近畿日本ツーリスト	87.3
48	旅行	楽天トラベル	81.1
49	旅行	東日本旅客鉄道	77.4
50	旅行	ANA セールス&ツアーズ	76.5

業界別総合点平均



良かった点(抜粋)

- 木の感じを生かした建物のイメージが良い。グリーンの心を和ませる(リフォーム)
- 絵が多かったので分かりやすい(旅行)
- 色合いがやさしく見やすい。又見てみようという気になる(旅行)
- 全体的に太い文字で色合いも豊かで見やすい(旅行)

悪かった点(抜粋)

- 表示の仕方がわかりにくい(銀行)
- 色が良くない。見難い(証券)
- 製作者の一人合点?使いにくい。(リフォーム)
- 細かすぎる画面が多い(リフォーム)

お問い合わせ・お申し込みは
 マミオン有限会社、シニアのためのユーザビリティ研究所
 電話、03-3368-6371、FAX、03-3368-1147
 メール、info@usability4s.info
 URL http://www.usability4s.info
 平日10時～21時、土日10時～17時
 担当、森、古木

調査対象企業

◆信託銀行

中央三井信託銀行、三菱信託銀行、住友信託銀行、UFJ信託銀行、みずほ信託銀行、第一勧業アセットマネジメント、日興アセットマネジメント、三井住友アセットマネジメント、興銀第一ライフ・アセットマネジメント、ニッセイアセットマネジメント

◆リフォーム

三井ホームリモデリング、トステムホームウェル、住友林業ホームテック、積水化学工業、ペイントハウス
東急アメニックス、INAX(LIFA)、東陶機器、松下電工、三菱地所ホーム

◆オンライン証券

楽天証券、Meネット証券、オリックス証券、カブドットコム証券、マネックス証券、丸三証券
松井証券、大和証券、野村證券、日興コーディアル証券

◆旅行

近畿日本ツーリスト、東日本旅客鉄道、JTB、日本旅行、阪急交通社、楽天トラベル
ヤフートラベル、ANAセールス&ツアーズ、じゃらん(リクルート)、名鉄観光サービス

◆百貨店

高島屋、三越、伊勢丹、松坂屋、京王百貨店

◆オンラインバンク

三井住友銀行、みずほ銀行、UFJ銀行、東京三菱銀行、新生銀行